### CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas de Nova Petrópolis CNPJ:

ANEXO IV

### PLANO DE TRABALHO

### QUADRO 1- DADOS CADASTRAIS DO (A) PROPONENTE

Entidade Proponente:	CNPJ:	
Câmara de Dirigentes Lojistas	42.773.272/0001-74	
Cidade:		UF:
Nova Petrópolis		RS
Conta Corrente: 06.091167.0-1	Banco: 041 - Banrisu	ĺ
Ag: 0288		
Nome do Presidente: Guilherme Ramos Lima		
Table 1		
RG./Órgão Expedidor: 4040730551 SSP/RS	E-mail:	
	contato@cdlnovape	etropolis.com.br
CPF: 705.841.170-00		
Endereço: Rua Bela Vista, 730, Logradouro, Nova F	Petrópolis-RS	

ANEXO IV

Título do Projeto:

#### PLANO DE TRABALHO

Período de Execução

### QUADRO 2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Magia do Natal 2025		
	Início: 10/08/2025	Término: 30/03/2026
Identificação do Objeto: Realização do Evento Magia do Natal 2025		
Justificativa da Proposição:  A Câmara de Dirigentes Legistas de Nova Petrópolis Natal é o evento natalino oficial de Nova Petrópolis, atrações da cidade durante o fim de ano. Conhecido pe por uma programação rica em manifestações ar públicos de todas as idades — crianças, jovens e natalinas com o colorido natural da "Cidade Jardim de Entre as atrações que tornam o evento especial Lanternas, orquestras, mensagens religiosas nos de Papai Noel, espetáculos musicais e de dança, além essas atividades compõem uma programação env	consolidado o por sua forte lig tísticas e cult adultos — ao la Serra Gaúch estão os co domingos de /n da tradiciona	como uma das principais ação com a religiosidade urais, o evento encanta o unir o brilho das luzes na'. rais, a Caminhada das Advento, a presença do al Feira de Natal. Todas
espírito natalino em sua essência. A edição deste an janeiro, na Rua Coberta de Nova Petrópolis, e está in do município. O objetivo principal é promover a cidad temporada de final de ano, ampliando sua atrativi fortalecendo a economia local por meio do estí gastronomia. Por essas rezam buscamos junto com o em parceria a edição 2025. Contaremos com a participo projeto e ainda 8 membros da Comissão, compos	o ocorrerá de nserida no cale de como destir idade para mo ímulo ao con o Município de pação direta d	07 de novembro a 04 de endário oficial de eventos no turístico durante a alta oradores e visitantes, e nércio, à hotelaria e à Nova Petrópolis realizar e 9 membros da diretoria

### QUADRO 3 - DESCRIÇÃO DA REALIDADE

expositores na feira de Natal

Durante o período natalino, a cidade de Nova Petrópolis registra um expressivo aumento no fluxo de turistas atraídos pela atmosfera encantadora da região. Diante desse cenário, o evento busca ampliar o tempo de permanência dos visitantes no município, incentivando o consumo no comércio local, na gastronomia e na rede

comunidade e de outras entidades atuantes no município. O evento contará ainda com 10

hoteleira, com o objetivo de gerar renda, movimentar a economia e fortalecer a imagem da cidade como destino turístico.

Vivenciar um evento de Natal na Serra Gaúcha é uma experiência única, marcada por cenários deslumbrantes, clima acolhedor e uma programação cultural que valoriza as tradições e o espírito natalino. Em Nova Petrópolis, essa vivência se traduz em momentos de encantamento e integração, que tornam o Natal ainda mais especial e reforçam a posição do evento como um dos mais significativos da região.

Meta	Etapa	Especificação	Indicador Físico		Duração	
	1		Unidade	Quantidade	Início	Término
1	1	Decoração	Unid	1	07/11/2025	04/01/2026
2	2	Apresentações culturais	Apresentaçã o	Mínimo 20	07/01/2025	04/01/2026
3	3	Oficinas temáticas	Unidade	Minimo 3	07/01/2025	04/01/2026
4	4	Atividades/encontros esportivos/ lazer	Unidade	Mínimo 1	07/01/2025	04/03/2026
5	5	Divulgação nas mídias (jornais, rádios e redes sociais)	Unidade	Minimo 5	01/09/2025	04/01/2026
6	6	Realizar o evento de Ano Novo	Unidade	Minimo 1	31/01/2025	01/01/2026

## QUADRO 5 - FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU DOS PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADOS

Metas	Atividades Correspondentes			
01	Criar espaços instagramáveis com temática de Natal para registros fotográficos e divulgação do evento e cidade nas redes sociais. Decoração ao longo da Avenida 15 de Novembro, Praça das Flores e Rótulas.			
02	A programação contará com 20 dias de programação artística e cultural, contando com apresentações músicos da Orquestra e Banda Municipal, Corais, apresentações musicais e participação da comunidade. As apresentações ocorrerão de 07/11/2025 até 20/12/2025 sextas, sábados e domingos.			
03	As oficinas acontecerão na casa do Papai Noel, junto a casa enxaimel localizada na Praça das Flores.			
04	Será realizada uma caminhada.			
05	A divulgação será realizada em rádios, jornais locais e regionais.			
06	Realizar o evento de ano novo com a presença de uma atração musical.			

### QUADRO 6 - DEFINIÇÃO DOS PARÂMETROS A SEREMUTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

Metas	PARÂMETROS SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO
Criar espaços instagramáveis com temática de Natal para registros fotográficos e divulgação do evento e cidade nas redes sociais. Decoração ao longo da Avenida 15 de Novembro, Praça das Flores e Rótulas.	Registros fotográficos e notas fiscals
A programação contará com 20 dias de programação artística e cultural, contando com apresentações músicos da Orquestra e Banda Municipal, Corais, apresentações musicais e participação da comunidade. As apresentações ocorrerão de 07/11/2025 até 20/12/2025 sextas, sábados e domingos.	notas fiscais
As oficinas com a temática natalina acontecerão na casa do Papai Noel, junto a casa enxaimel localizada na Praça das Flores.	notas fiscais
Será realizada uma caminhada.	Registros fotográficos
Realizar o evento de ano novo com a presença de uma atração musical.	Registros fotográficos Notas fiscais comprovações por mei dos jornais apresentado pelos prestadores do serviços

# QUADRO 7 - PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXCECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS ABRANGIDOS PELA PARCERIA

RECEITAS			DESPESAS		
FONTE (ORIGEM)	DESCRIÇÃO	VALOR	FONTE	DESCRIÇÃ O	VALOR
Prefeitura Municipal	(recurso público)	R\$ 1.200.000,00	(recurso público)	Fotografia e vídeos	R\$25.000,00
The state of the s			recurso público)	Sonorização	R\$50.000,00
			(recurso público)	Atrações artísticas e culturais	R\$200.000,00
			(recurso público)	ECAD, encargos sobre NF, taxas	R\$100.000,00

	diversas e	
	seguros	
(recurso	Materiais	R\$5.000,00
público)	promocionai	
p ======	s (camisetas	
	e outros)	
(recurso	Mídias	R\$150.000,00
público)	divulgação	
pasiico	equipes de	
	trabalho	
	(produção	
	de palco,	
	produção do	
	evento,	
	recepção,	
	limpeza,	
ŀ	monitorame	
	nto, etc.)	
(recurso	Material	R\$32.000,00
1,	impresso	
público)	(Criação e	
	impressão de	
	mídias e	
	peças	
	gráficas)	
(recurso	Decoração	R\$250.000,00
público)	(materiais e	
	itens de	
	decoração,	
	fitas, tintas,	
	cola, pincel,	
	tecidos,	
	arame,	
	pallets,	
	almofadas e	
	outros itens	
	de	
	necessidade	
	comum,	
	novos itens	
	de	
	decoração,	
	etc)	
(recurso	Serviços de	R\$180.000,00
público)	terceiros(	
pasies,	serviços de	
	instalação,	
	elétrica,	
	serviços de	
	manutenção	
	elétrica,	
	retirada,	
	reformas,	
	mão de obra	
	may de obla	

TOTAL	R\$1.200.000,00
	etc.
	impostos)
	de
	pagamento
	encargos,
	nto de
	(levantame
	público) contabeis
	(recurso Serviços R\$ 8.000,00
	etc)
	estandes
	lonas,
	a do evento,
	apoio para infraestrutur
	itens de
	aquisição de
	a (locação e
	Infraestrutur R\$ 200.000,00
	sobre NF
	Encargos
	etc
	contábeis,
	serviços
	plataforma,
	locação de

### QUADRO 8 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO PARCEIRO PÚBLICO

1° mês	2° mês	3° mês	4° mês	5° mês	6° mês
R\$ 1.200.000,00		xx	xx	XX	XX
7° mês	8° mês	9° mês	10° mês	11° mês	12° mës
xx	xx	xx	xx	xx	xx