



Prefeitura Municipal de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

ANEXO I - PLANO DE TRABALHO

QUADRO 1 - DADOS CADASTRAIS DO PARCEIRO

| | | |
|--|--|---------------------------------------|
| Entidade Proponente Associação Comercial e Industrial de Nova Petrópolis | | C.N.P.J. 90.481.151/0001-00 |
| Endereço Av Padre Afonso Theobald, 1700 - sala 01 - Bairro Juriti - Cep: 95150-000 | | |
| Cidade Nova Petrópolis | UF RS | Telefone (54) 3281 1755 |
| Nome do Responsável Neander Willrich Port | | C.P.F. 910.536.680-15 |
| C.I./Órgão Expedidor 8060953851 SSP/RS | E-mail neanderport@gmail.com | Telefone (54) 99112 8558 |
| Endereço Rua Presidente Lucena, 403 - Bairro Centro – Nova Petrópolis - RS | | C.E.P. 95150-000 |
| Conta bancária: Banco Sicredi AG 0101 c/c 88255-0 | | |



Prefeitura Municipal de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

QUADRO 2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

| Título do Projeto | Período de Execução | |
|---|---------------------|------------|
| | Início | Término |
| Nova em Compras | 15/08/2025 | 10/03/2026 |
| Identificação do Objeto Realização do Nova em Compras | | |
| Justificativa da Proposição <p>Idealizada como uma importante estratégia de estímulo à economia local, a promoção Nova em Compras consolidou-se como um dos principais mecanismos de fomento ao comércio e ao setor de serviços de Nova Petrópolis. Com a proposta de premiar consumidores que optam por comprar no município, a ação vem ganhando amplitude a cada edição, movimentando, nas últimas campanhas, mais de R\$ 40 milhões e gerando expressivo incremento na arrecadação fiscal do último trimestre do ano.</p> <p>Trata-se de uma iniciativa que alia incentivo ao consumo com valorização do comércio local, promovendo um ciclo virtuoso de desenvolvimento econômico e engajamento comunitário.</p> <p>Ao longo dos anos, a promoção tornou-se parte do calendário da cidade, sendo aguardada tanto por lojistas quanto pelos consumidores. Sua abrangência beneficia desde quem realiza pequenas compras em estabelecimentos de bairro até aqueles que consomem em grandes redes varejistas. Assim, mobiliza toda a comunidade e reforça o sentimento de pertencimento à economia local.</p> <p>De igual relevância é o impacto direto da campanha sobre diversos segmentos produtivos do município, especialmente no último trimestre do ano, período no qual as vendas são intensificadas pelo apelo dos prêmios ofertados. Ao incentivar que os munícipes priorizem o comércio de Nova Petrópolis, a ação fortalece a competitividade local e impulsiona o desempenho econômico de diversos setores.</p> <p>A promoção é aberta à participação de todas as empresas com sede em Nova Petrópolis, sejam elas associadas à ACINP ou não – assim como de pessoas físicas e jurídicas interessadas. Para os consumidores, a participação se dá por meio de compras realizadas nas empresas aderentes, identificadas com o selo da campanha Nova em Compras e devidamente listadas no hotsite oficial.</p> <p>A promoção é regulada pela SEFEL e consiste na troca de notas e cupons fiscais referentes às compras realizadas nos estabelecimentos que participarem da promoção. Ficam excluídas as aquisições de medicamentos, armas e munições, explosivos, fogos de artifícios ou de estampido, bebidas alcoólicas, fumo e seus derivados, produtos tais vetados pelo Art. 10 e seus itens do Decreto nº 70.951/72, modificado pelo Decreto nº 2.018/96 que não participarão da promoção.</p> <p>As notas fiscais das compras efetuadas nas lojas participantes da campanha deverão</p> | | |



Prefeitura Municipal de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

ser cadastradas no site www.novaemcompras.com.br, de 25 de outubro de 2025 a 02 de janeiro de 2026. Todos os consumidores que efetuarem compras iguais ou acima do valor de R\$ 200,00 (duzentos reais) terão direito a 01 número da sorte para concorrer (exceto para participantes que efetuarem compras com **cartões ou pix no SICREDI**. Nestes casos ao cadastrar o cupom será necessário informar que a compra foi feita com o cartão SICREDI, na sessão “**Fiz minha compra com cartão Sicredi**” para gerar cupom triplo).

As compras serão cumulativas durante o período de promoção, ou seja, serão fornecidos tantos cupons quanto forem múltiplos de R\$ 200,00 (duzentos reais), desde que sejam aquisições realizadas no período da campanha.

Para fins desta promoção serão aceitos os documentos fiscais emitidos a partir de 25 de outubro de 2025.

Para este ano teremos uma premiação ainda mais variada para os participantes – com premiação para vendedores e empresas participantes. O cadastro estará mais intuitivo, sendo feito através leitura de QRCode das notas; e terá um display com QRCode nas lojas aderentes para que o participante possa cadastrar cupons na hora.

QUADRO 3 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

A Associação Comercial e Industrial de Nova Petrópolis – ACINP, por meio do seu Núcleo Multissetorial e em parceria com a Prefeitura Municipal de Nova Petrópolis, promoverá uma edição ainda mais atrativa da campanha **Nova em Compras 2025**. A ação terá início em 25 de outubro de 2025 e seguirá até 10 de janeiro de 2026, quando ocorrerá a entrega dos últimos prêmios.

Com o objetivo de incentivar a população a valorizar o comércio local e participar da campanha, está sendo planejada uma **série de ações promocionais de mobilização e engajamento do público**, com destaque para:

- **Divulgação na mídia local**, fortalecendo a presença da campanha em diferentes canais de comunicação;
- **Parcerias estratégicas com influenciadores locais**, ampliando o alcance da promoção e gerando conexão com o público;
- **Evento temático** : Black do Nova em Compras no dia 28 de novembro de 2025;
- **Instalações decorativas /e um ponto instagramável na Praça das Flores**, incentivando a visitação e o compartilhamento espontâneo nas redes sociais.
- Premiação para vendedores e empresas participantes;
- Display com QRCode nas lojas aderentes para que o participante possa cadastrar cupons na hora;
- folder digital com nome das empresas participantes para divulgação nos grupos e demais associados.



Prefeitura Municipal de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

Mais de 10 profissionais da entidade, entre colaboradores e equipe de gestão, estarão diretamente envolvidos nas atividades diárias da campanha, além dos fornecedores especializados contratados para execução das ações.

A ACINP tem ampla experiência na organização de eventos de grande porte e visibilidade, como o **Festimalha, Natal de Nova Petrópolis (2021, 2022 e 2023 e 2024), 11 edições do Chá da Amizade, 8 edições do Homens na Cozinha**, além da campanha **Nova em Compras/Natal Premiado**, cuja **6ª edição será realizada em 2025**. Toda a promoção é registrada e conduzida por meio eletrônico, através de plataforma própria de cadastro e sorteio, assegurando transparência e organização ao processo.

QUADRO 4 – DESCRIÇÃO DAS METAS

| Meta | Etapa Fase | Especificação | Indicador Físico | | Duração | |
|------|---------------|--|------------------|-------|------------|------------|
| | | | Unid | Quant | Início | Término |
| 1 | | Ações de divulgação | | | | |
| | 1 | Lançamento da promoção | un | 1 | 15/9/2025 | 15/10/2025 |
| | 2 | Anúncios nos jornais locais e rádios | un | 10 | 25/10/2025 | 05/01/2026 |
| | 3 | Entregas Festivas | un | 3 | 5/12/25 | 10/01/2026 |
| 3 | | Fomento ao comércio Local | | | | |
| | | Ações de estímulo a vendas no comércio | dias | 100 | 25/10/25 | 02/01/2026 |

QUADRO 5 – FORMA DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E CUMPRIMENTO DAS METAS A ELES ATRELADOS.

| AÇÕES DE DIVULGAÇÃO | ATIVIDADES CORRESPONDENTES |
|--|--|
| Lançamento do Nova em Compras | Está previsto um grande evento de lançamento da promoção, com explicações mais detalhadas sobre a campanha e com uma palestra gratuita para comunidade voltada para o varejo, com técnicas específicas de como vender mais para fomentar a economia local. |
| Anúncios em jornais e rádios locais | Anúncios permitem um reforço significativo de divulgação das ações da campanha, como sorteios e resultados. |



Prefeitura Municipal de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

| EVENTOS PARALELOS | ATIVIDADES CORRESPONDENTES |
|--|--|
| Entrega dos prêmios | Os premiados do Nova em Compras serão revelados em um encontro festivo nos dias 5/12/2025 e 10/01/2026 no Espaço Sicredi. |
| FOMENTO AO COMÉRCIO LOCAL | ATIVIDADES CORRESPONDENTES |
| Ações de estímulo a vendas no comércio | Quase cem dias de ação de estímulo a vendas no comércio, com adesão à campanha de em torno de 100 empresas de Nova Petrópolis. |

QUADRO 6 – PARÂMETROS PARA AVALIAÇÃO DAS METAS.

Todo processo para a realização do evento será discutido entre os parceiros e terá o acompanhamento de ambas as partes. Por parte da Prefeitura Municipal, o acompanhamento será feito pela Secretaria Municipal de Turismo, Indústria e Comércio e pelo gestor indicado. A divulgação e atividades descritas serão coordenadas pela Associação comercial e Industrial de Nova Petrópolis. Quanto às metas propostas, seguem abaixo os parâmetros para avaliação:

- Registro fotográfico dos eventos, com comprovação da ação;
- Registros fotográficos das entregas festivas e dos respectivos premiados;
- Cópia das notas fiscais de serviços e comprovantes de pagamentos das ações;
- Flyer impresso, anexado ao material de prestação de contas, com comprovação da tiragem;
- Registro fotográfico dos kits, entregues aos lojistas;
- Arquivos digitais dos adesivos e cartazes instalados nas vitrines;
- Prints de anúncios, após veiculação.



Prefeitura Municipal de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

QUADRO 7 – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

| RECEITAS | | | DESPESAS | | |
|----------------------|-------------------|-----------|-----------------|--|-----------|
| FONTE | DESCRIÇÃO | VALOR | FONTE | DESCRIÇÃO | VALOR |
| Prefeitura Municipal | Recurso público | 80.000,00 | Recurso público | Mídia digital, mídia em rádio e jornal, campanha, hotsite (criação e gerenciamento), assessoria de imprensa, material impresso e ações de divulgação, lançamento e entregas festivas, incluindo despesas com palestrante, coquetel, som, luz, cobertura fotográfica, montagem e fretes, e outros, encargos sobre notas fiscais, etc. | 45.000,00 |
| Adesões de empresas | Recursos próprios | 20.000,00 | Recurso público | Premiação, camisetas, brindes, organização, honorários jurídicos, taxas SEFEL sobre a campanha, despesas administrativas e | 55.000,00 |



Prefeitura Municipal de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

| | | | | | |
|-----------------------------|--|--|----------------------|--|-----------|
| | | | | de expediente, encargos sobre notas fiscais, etc. | |
| | | | Recursos das adesões | Premiação, serviços de comunicação, taxas SEFEL sobre a campanha, despesas administrativas e expediente, deslocamento e de pessoal, captação de adesões, outros serviços, encargos sobre notas fiscais, etc. | 20.000,00 |
| TOTAL R\$ 100.000,00 | | | | TOTAL R\$ 100.000,00 | |

QUADRO 8 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO RECURSO PÚBLICO

| | | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1º mês | 2º mês | 3º mês | 4º mês | 5º mês | 6º mês |
| R\$ 80.000,00 | | | | | |
| 7º mês | 8º mês | | | | |
| | | | | | |

Nova Petrópolis, 12 de agosto de 2025.



Neander Willrich Port
CPF 910.536.680-15



Prefeitura Municipal de Nova Petrópolis
Rio Grande do Sul

À Consideração superior:
HOMOLOGAÇÃO PREFEITO MUNICIPAL:

- Homologo
 Homologo, com restrições:

.....

- Não homologo

.....

Local e Data

Prefeito Municipal